



Unioncamere  
Toscana



# Newsletter Net Economy

Iscrizione al Tribunale di Lucca N° 783 del 30/5-3/6/2003

N° 6 del 26/06/2008

## EVENTI/FIERE ICT

### In Italia a settembre l'appuntamento internazionale sul ICT ed informatica.

Sarà l'Italia, per la prima volta, la sede della ventesima edizione 2008 del **World Computer Congress**, il più importante appuntamento mondiale dell'informatica e dell'Information and Communication Technologies.

L'evento, promosso da **IFIP**, la Federazione internazionale delle associazioni e delle comunità dell'informatica di 60 paesi, si svolgerà **dal 7 al 10 settembre al Centro Congressi della Fiera di Milano** e rappresenterà un'occasione unica di **dibattito e aggiornamento sia sui temi della ricerca che sullo stato, l'impatto e le prospettive dell'ICT nel business, nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni.**

A momenti di confronto fra **ricercatori e studiosi di tutto il mondo** si alterneranno **sessioni a tema** in cui autorevoli esponenti delle Istituzioni e del mondo del lavoro e dell'impresa presenteranno al più ampio pubblico testimonianze, progetti ed esperienze.

Il programma delle due giornate ([www.wcc2008.com](http://www.wcc2008.com)) è fittissimo di appuntamenti, fra i quali:

- **il convegno di apertura** del 7/9 -« Globalization in the Digital Scenario», dedicato al ruolo tecnologie ICT nella crescente integrazione dell'economia mondiale;
- **13 sessioni scientifiche** (technical sessions, dal 7 al 10/9) sui temi "clou", come la sicurezza, l'intelligenza artificiale, l'informatica per il gioco e l'apprendimento, le nuove architetture dei sistemi, l'interazione uomo-macchina, il knowledge management, e altri;
- **16 sessioni tematiche** (cross/industry sessions), dal 7 al 10/9, sulle sinergie tra istituzioni, mondo scientifico e imprese nell'uso delle tecnologie ICT a sostegno dello sviluppo e per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente, la pratica dello sport, lo sviluppo del turismo e l'evoluzione del sistema della moda;
- **la conferenza «Donne e Tecnologie»** (8/9), che tratterà del ruolo crescente che le donne stanno assumendo nella concezione e nella realizzazione di sistemi e servizi ICT;
- **la conferenza «e-Inclusion»**, (10/9, mattina) sui temi dell'alfabetizzazione informatica per la qualità della vita e i programmi in atto a livello comunitario, organizzato dal DIT (Ministero per la PA e l'Innovazione) e dalla Commissione dell'Unione Europea;
- **il convegno di chiusura «Towards an Inclusive Information Society»** (10/9 pomeriggio) per il più ampio dibattito sui temi dell'e-inclusion.

Tutte le informazioni sull'evento, sul programma e sulle modalità di partecipazione sono disponibili sul sito dedicato:

<http://www.wcc2008.org/site/>

**Convegno "Innovazione e attrazione in Toscana. Scenari e Potenzialità del settore ICT". Lunedì, 30 giugno. Firenze, Villa Montalto-Via del Salviatino, 6. Orario: 9.30-13.30**

Organizzato da Toscana Promozione e Invest in Tuscany, l'evento ha l'obiettivo di creare un confronto sulle nuove possibilità di sviluppo del settore ICT in Toscana ed un dialogo fattivo orientato all'identificazione delle eccellenze e delle potenzialità regionali del settore in termini di attrazione di investimenti esteri.

L'evento coinvolge piccole e grandi imprese del settore italiane ed internazionali, istituzioni regionali, centri di ricerca ICT della Toscana e del nord America.

**In allegato l'Invito completo di programma.**

Per confermare la propria adesione si prega di contattare la **Segreteria Organizzativa:**

Elisa Rinaldi

The European House–Ambrosetti

Tel. 02 46753.338 – Fax 02 46753.333

E-mail: [elisa.rinaldi@ambrosetti.eu](mailto:elisa.rinaldi@ambrosetti.eu)

Ufficio Marketing Territoriale -Invest in Tuscany

Servizio Marketing, Cooperazione economica e Bandi

Toscana Promozione

Villa Fabbricotti, Via Vittorio Emanuele II 62-64

50134 Firenze

Tel. + 39 055 462801

Fax. + 39 055 4628082

Mail. [info@investintuscany.com](mailto:info@investintuscany.com)

## PREMI E CONCORSI

### Stop agli ingorghi in rete: importante premio a team dell'Università di Pisa.

Saltare gli "ingorghi" telematici della rete nel trasferimento dei dati, stimando i punti critici dei sistemi trasmissivi: è questo il sogno di ogni operatore della rete che potrebbe a breve diventare realtà, grazie ad uno **studio coordinato dal professor Stefano Giordano dell'Università di Pisa**, premiato nel corso dell'**International Conference on Communications 2008**, svoltasi a Pechino.

Il lavoro dell'equipe toscana è stato scelto come **"Best paper awards"** nel corso del congresso delle telecomunicazioni, organizzato dall'Institute of electrical and electronic engineers.

Lo studio presentato promette un notevole salto di qualità nel campo della rete perché basato sul principio che conoscere i punti critici della rete equivalga a regolare il traffico in maniera ottimale.

## WEB MARKETING

### Efficacia nel marketing on line? Dipende da come scrivete

Eccovi alcuni utili **suggerimenti** su come scrivere in modo creativo e credibile da parte di chi lo fa per mestiere:

[http://www.romaexplorer.it/marketing/web-marketing/vendere\\_web.htm](http://www.romaexplorer.it/marketing/web-marketing/vendere_web.htm)

Nelle strategie di marketing on line quello che viene scritto – e come viene scritto – su un sito o nelle e-mail, riveste un'importanza fondamentale ai fini dei risultati negli affari.

### Imprese turistiche. Come essere primi su Google

In Italia il **settore del turismo** è il più importante da un punto di vista degli acquisti e prenotazioni-online.

Secondo un recente studio di Nilesen, il **38% degli acquisti effettuati su Internet** riguarda **biglietti aerei** o prenotazioni di soggiorni in **hotel ed in altre strutture turistiche**.

Sempre secondo lo studio Nielsen, oltre un terzo degli utenti **si affida ai motori di ricerca** per trovare il sito per i propri acquisti online. Questo significa che per un sito di un hotel o per un portale del turismo è fondamentale **trovarsi nelle prime posizioni di**

**Google** e degli altri motori per le parole-chiave strategiche. Ad esempio per un hotel di Jesolo sarà fondamentale essere nelle prime posizioni per combinazioni quali **“hotel Jesolo”** oppure **“albergo Jesolo”**.

Ma come ottenere un risultato del genere in un settore così affollato di concorrenti come quello del turismo? La risposta si chiama **Network strategico**.

Si tratta di uno **strumento di posizionamento evoluto** sviluppato da Promozione-Online – [www.promozione-online.it](http://www.promozione-online.it) - che ha come obiettivo principale quello di aumentare la **popolarità di un sito**.

E per fare ciò bisogna ottenere, in modo naturale e senza alcun artificio tecnico, link in entrata da directory e siti specializzati nel settore e, soprattutto, avere a disposizione una rete di portali informativi orientati all'utente che raccolgono il traffico proveniente dai motori di ricerca.

In questi portali sono presenti dei link, collocati in maniera opportuna, che dirottano questo traffico qualificato verso il sito o il portale turistico, con l'obiettivo di aumentare la sua **“link popularity”** (popolarità), posizionandolo in alto per le **“top keys”** cioè le **parole-chiave strategiche** per il business del cliente.

Promozione-Online lavora da anni nella costruzione del Network strategico per il turismo e questo le ha consentito di portare in alto il posizionamento e quindi, gli accessi, di clienti come l'Associazione bibionese degli albergatori (Aba Viaggi), Air Dolomiti, il Consorzio di promozione turistica di Firenze Promhotels e molti altri.

Promozione Online gestisce oggi un network strategico di **oltre 100 siti e portali** specializzati nel settore del turismo.

Alcuni di questi - come ad esempio [www.my-italy.it](http://www.my-italy.it) - ricevono decine di migliaia di visite al mese di **utenti molto targetizzati**, cioè che ricercano destinazioni turistiche precise. Anche per la stagione 2008, il Network strategico per il turismo sta producendo risultati di rilievo per siti e portali italiani.

Nella tabella sono riportati alcuni esempi concreti di successo.

**Marco De Alberti** - [www.mercatoglobale.com](http://www.mercatoglobale.com)

### **Come risparmiare nella realizzazione di un sito**

Non tutti sanno che i costi delle web agencies per la realizzazione di un sito web sono più alti quando chi commissiona il lavoro non ha le idee chiare. E' infatti calcolato che, del tempo necessario ad allestire un sito, le web agency ne impiegano circa il 50% per interpretare e capire ciò che il cliente desidera. Chiarirsi le idee a priori è quindi il presupposto per spendere meno.

Ecco alcuni suggerimenti di lazioimprese.it che vi potranno essere utili.

Alla pagina: [http://www.lazioimprese.it/cnt\\_articles.php~articolo~~~150~~categoria~~~18.html](http://www.lazioimprese.it/cnt_articles.php~articolo~~~150~~categoria~~~18.html)

## **E-COMMERCE**

### **Cosa bisogna sapere per un e-business di successo con i Paesi asiatici.**

In che direzione si muove l'e-business con l'Estremo Oriente? Quali Paesi asiatici offrono maggiori possibilità di guadagno in Rete?

Queste sono alcune delle domande che riguardano i tanti commercianti italiani interessati ai possibili **guadagni offerti dall'e-commerce e dall'import-export con i principali mercati asiatici**.

**International Traders** (portale giuridico-informatico dedicato al commercio elettronico ed alla sicurezza nelle transazioni) ha rivolto tali interrogativi a Paolo Cacciato, grande esperto del settore, business mediator per il mercato cinese e giapponese, coordinatore di *Asian Studies Group* - (associazione multidisciplinare specializzata nella formazione linguistica e culturale per la lingua giapponese e cinese) e Direttore Editoriale di *Corriere Asia* (magazine di economia, attualità e cultura dei Paesi asiatici).

**Il testo dell'interessante intervista** è riportato da Intertraders alla pagina <http://www.intertraders.eu/notizie/56/Importare-dall-Asia-per-rivendere-in-Rete.html>

## Luci ed ombre del commercio elettronico

Tante luci ma anche qualche ombra caratterizzano lo scenario illustrato al **Convegno Netcomm sul commercio elettronico** tenutosi a Fieramilanocity lo scorso maggio.

Nel corso dell'evento sono emersi **molti spunti interessanti** in particolare per chi si occupa di comunicazione ed in particolare di un settore, l'e-commerce, in continua evoluzione.

Il tutto è disponibile nell'articolo pubblicato da [www.advertiser.it](http://www.advertiser.it).

Per leggere [clicca qui](#)

## Le aste al ribasso. Cosa sono e quali pericoli nascondono.

I portali di aste al ribasso sono un nuovo fenomeno che, comparso su Internet da alcuni anni, sta sempre più affermandosi tanto da rappresentare, negli ultimi tempi, un temibile concorrente per i portali di aste tradizionali.

Ma **cosa sono e come funzionano?** E quali sono i punti critici e le insidie nascoste di questa modalità di vendita on line?

Lo spiega in maniera molto chiara Elvira Daddario nell'articolo scritto in esclusiva per Intertraders.it. Per leggerlo [clicca qui](#)

## ULTIME DALL'UE

### e-justice: la Commissione europea punta sull'ICT per riformare la giustizia

La Commissione europea ha adottato una comunicazione in cui presenta **una strategia sulla giustizia** sia penale che civile, che si avvalga delle ICT, e che può essere così schematizzata:

- **la creazione di un portale europeo teso ad agevolare l'accesso alla giustizia** per i cittadini e le imprese in tutta Europa.

Il portale conterrà informazioni pertinenti e aggiornate sui diritti degli imputati e delle vittime nelle procedure penali e sui mezzi di ricorso disponibili nelle giurisdizioni degli altri Stati membri in caso di controversie transfrontaliere. Affinché questi diritti possano essere esercitati in pratica, il portale fornirà anche consigli per trovare la giurisdizione competente nel paese interessato.

Inoltre, potrebbe permettere di accedere ad alcune procedure on-line, già previste negli strumenti comunitari esistenti, quali l'azione di **recupero dei piccoli crediti**; il rafforzamento della cooperazione giudiziaria, sulla base di strumenti giuridici esistenti.

- **L'interconnessione dei casellari giudiziari, per il rafforzamento della cooperazione giudiziaria.** La proposta di direttiva del Consiglio volta a istituire il sistema europeo di informazione sui casellari giudiziari (ECRIS) è mirata a permettere ai giudici e ai servizi incaricati dell'applicazione della legge dell'UE di conoscere le condanne penali precedenti degli imputati.

La Commissione prevede anche altre azioni che riguardano gli **scambi di informazioni** tra gli esperti del diritto (per i quali dovrà essere elaborata una rete protetta), **un migliore utilizzo della videoconferenza** (che è poco utilizzata attualmente nelle procedure transfrontaliere) e degli strumenti di traduzione innovativi, quali la traduzione automatica, i formulari on-line nonché una base di dati europea di traduttori e di interpreti giudiziari.

La strategia in materia di "giustizia elettronica", che si basa largamente sulla precedente "Commissione on-line 2006-2010", rappresenterà una sfida prioritaria per la Commissione nel corso degli anni futuri e a tal fine saranno messe a disposizione ingenti risorse umane e finanziarie

**Link collegati:**

[Il comunicato della Commissione europea](#)

[Creazione del sistema europeo di informazione sui casellari giudiziari](#)

[F.A.Q. sull'e-justice](#)

## Al via Peppol, progetto per favorire la partecipazione delle imprese agli appalti pubblici europei

Si chiama **Peppol** - Pan European Public Procurement on-line - il progetto cofinanziato dalla Commissione europea per **collegare tra loro i sistemi nazionali di appalti pubblici elettronici (e-appalti) già esistenti in otto paesi della Ue.** L'obiettivo: favorire la partecipazione delle imprese, soprattutto le piccole e medie, agli appalti pubblici nell'Ue.

Il progetto Peppol prevede un investimento di oltre 19 milioni di euro in tre anni.

Attualmente, gli appalti pubblici contribuiscono per oltre il **16% al PIL dell'Ue**, ma molte imprese europee, soprattutto tra le Pmi, non riescono ad accedere perché bloccate dagli ostacoli burocratici che incontrano nel presentare le offerte, soprattutto quando le gare d'appalto si svolgono in paesi diversi dal proprio.

Per questo motivo la Commissione europea, di concerto con **Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Ungheria** e anche con la **Norvegia** in qualità di stato appartenente allo Spazio economico europeo, sta adoperandosi affinché le imprese di una di queste nazioni possano agevolmente partecipare agli appalti pubblici di un'altra nazione.

La possibilità di accedere più velocemente e in modo meno burocraticizzato agli appalti pubblici transfrontalieri comporta infatti **due enormi vantaggi**: da un lato un forte risparmio del denaro dei contribuenti e una semplificazione delle procedure, dall'altro l'incentivazione della competitività delle Pmi,

### **L'UE promuove e il portale dedicato al numero di emergenza europeo 112 in vista delle vacanze estive**

La Commissione europea ha intensificato le attività per promuovere l'impiego del numero di emergenza europeo gratuito 112 in tutta l'Unione.

Fra queste, la messa a disposizione di **un nuovo sito web** - [ec.europa.eu/112](http://ec.europa.eu/112) - che, in linea dal 3 giugno, intende spiegare ai cittadini come utilizzare il 112 e a cosa può servire loro, soprattutto quando viaggiano nella UE. Il sito mostra anche come funziona il numero in ciascuno Stato membro, più precisamente, con che rapidità ed in quali lingue le chiamate ricevono risposta.

*"Quest'estate i milioni di cittadini europei che andranno in vacanza avranno bisogno di ricordare un solo numero di emergenza: il 112", ha dichiarato Viviane Reding, Commissaria europea per le telecomunicazioni. "Ora che il 112 è in funzione in tutti i paesi della UE tranne uno, invito gli Stati membri a farlo conoscere meglio e a promuoverne l'utilizzo. Tutti i cittadini dell'Unione dovrebbero sapere che possono comporre il 112 per mettersi in contatto con i servizi di emergenza"*

## **SICUREZZA INFORMATICA**

### **In vacanza con il computer: le 15 regole per evitare rischi inutili con i dispositivi elettronici da viaggio**

Periodo di vacanze. Molti di voi partiranno portandosi dietro il pc portatile o il palmare. Ma avete pensato ai rischi legati alla sicurezza in cui potreste incorrere?

**Trend Micro** una delle aziende leader a livello mondiale nel campo della sicurezza informatica, ha stilato **15 regole d'oro** per evitare problemi fastidi e "vaccinare" i nostri strumenti dalle numerose minacce informatiche.

Le regole di sicurezza sono suddivise in **tre livelli: base, medio, da "paranoici"**.

Ecco l'elenco:

#### **Sicurezza base**

- 1) Utilizzare dispositivi di memorizzazione rimovibili per conservare i dati critici.
- 2) Eseguire il backup di tutti i dati, incluse le informazioni presenti sui dispositivi rimovibili.
- 3) Prima di partire per un viaggio, aggiornare firewall, sistemi di verifica di intrusione e antivirus
- 4) Spegnerne qualsiasi apparecchiatura non necessaria o non in uso.

#### **Sicurezza media**

- 1) Utilizzare solo le informazioni minime necessarie, ossia i dati indispensabili per fare quello che vi interessa.

- 2) I documenti devono essere copie e non originali.
- 3) Proteggere i dati critici con la crittografia dato che le funzionalità wireless consentono agli hacker di introdursi all'interno dei dischi fissi, i viaggiatori non possono più presumere che i dati siano al sicuro nemmeno sul disco fisso stesso.
- 4) Gli apparecchi digitali non devono mai essere lasciati incustoditi nelle camere d'albergo.
- 5) Portare sempre con sé le periferiche rimovibili.
- 6) I laptop o altro hardware devono essere chiusi a chiave in una cassaforte presente nell'albergo o all'interno della stanza.

### **Sicurezza da paranoici**

- 1) Non utilizzare connessioni gratuite non criptate
- 2) Non svolgere mai attività legate al proprio lavoro utilizzando Internet point pubblici.
- 3) Una volta a casa cambiare tutte le password.
- 4) Quando si è in viaggio, definire un account utente con maggiori restrizioni e sospendere l'account utente abituale fino al ritorno a casa.
- 5) L'account temporaneo così creato deve essere ripulito tornati a casa prima di collegare un laptop ad una rete domestica o di ufficio.

### **Quando la truffa corre sul web. Guida alle trappole informatiche che ingannano i contribuenti**

**Attenzione ai raggiri on line: mail di fantomatici funzionari del fisco promettono falsi rimborsi o chiedono il pagamento di tasse.**

**L'allerta è di FiscoOggi.it, rivista telematica dell'Agenzia delle Entrate che pubblica l'articolo-guida di Laura Mingioni contro i più recenti tentativi di truffa ai danni del cittadino.**

All'indirizzo: <http://www.fiscooggi.it/reader>

### **I pericoli della rete: valori allarmanti e strumenti di difesa**

Uno studio di settore presentato dalla “**Settimana nazionale della sicurezza in Rete**” svoltasi dal 7 al 14 giugno ha evidenziato valori particolarmente allarmanti, ad esempio:

1. in Italia un computer su quattro è infetto;
2. la Polizia postale dal 2001 a oggi ha sequestrato e chiuso 177 siti Internet con contenuti pedopornografici;
3. più di 4.000 persone sono state denunciate per pedofilia online (205 gli arrestati);
4. il 52% degli utenti ha subito un tentativo di accesso a informazioni riservate.
5. le denunce di clonazione della carta di credito sono state nel 2007 oltre 3.400, e quelle di **phishing** hanno superato quota 1.600.

Contro i rischi della Rete ed i tentativi di truffa on line, è stato creato il sito [www.sicurezzaonline7x24.org](http://www.sicurezzaonline7x24.org) (dove 7 x 24 sta ad indicare sicurezza totale, 24 ore al giorno per 7 giorni alla settimana) con numerosi contenuti quali:

**chat** con professionisti della sicurezza; **videointerviste** a esperti IT e ad esponenti della Polizia Postale; **videoblog** su temi chiave della sicurezza in rete.

Alcuni **filmati** esemplificano possibili comportamenti a rischio, riassumendo nel contempo le regole per garantirsi un livello base di protezione informatica.

Sul sito è presente, inoltre, un test di **autovalutazione** per conoscere il proprio livello di conoscenza delle tematiche relative alla sicurezza informatica.

Il sito, in definitiva, si propone come punto di riferimento **autorevole** e **certificato** per l'informazione sulla sicurezza on-line, per sviluppare concept quali la **scelta consapevole** dell'utente, la **sicurezza percepita** nell'utilizzo della rete, la fiducia con cui gli utenti si servono del web per le proprie attività.

## PORTALI ISTITUZIONALI

### Progetti di ricerca. Un servizio on line per facilitarne la ricerca

E' attivo un nuovo servizio che facilita la ricerca ON LINE di progetti del settimo Programma quadro (7°PQ).

Il servizio è fornito da **CORDIS**, il sito web comunitario di informazione in materia di ricerca e sviluppo.

Scegliendo "Trova un progetto" nella barra di navigazione del sito web, gli utenti avranno accesso ad un modulo di ricerca che permetterà loro di condurre ricerche a testo libero in base a diversi criteri di ricerca, tra cui: le tematiche (ad esempio da FP7-ENERGY a FP7-TRANSPORT), il Paese (con ricerche che producono una lista di progetti coordinati da un'istituzione o un'organizzazione nel Paese in questione), o un'attività specifica.

Naturalmente i dettagli del progetto saranno resi noti su **CORDIS** soltanto dopo la conclusione della procedura di selezione e la firma dell'accordo della sovvenzione tra Commissione Europea e beneficiari.

[Maggiori informazioni](#)

## I SITI PER TUTTI

### E' nato cittashop.it : il primo portale italiano dedicato all'offerta di buoni sconto on line

In Italia il fenomeno della promozione on line di tagliandi sconto si è affermato nei primi anni del 2000 e oggi è in forte crescita.

Caso esemplare è Cittashop ([www.cittashop.it](http://www.cittashop.it)), il primo portale italiano interamente dedicato all'offerta di coupon promozionali per l'acquisto di prodotti e servizi delle più disparate categorie merceologiche: cinema, teatro, ristoranti, hotel, palestre, negozi di sport, estetica, ottica e molto altro.

Tutte le referenze e il valore di ogni sconto sono costantemente verificati da un team di redattori di cittashop al fine di garantire un vantaggio reale e concreto al consumatore.

Il sito, *rigorosamente gratuito e senza alcun obbligo di iscrizione, propone ogni giorno circa 3.000 coupon utilizzabili in migliaia di punti vendita in oltre 30 città italiane.*

**Ottenere e utilizzare i buoni sconto è semplicissimo:** si può effettuare la ricerca in base all'area geografica di interesse oppure in base alla categoria merceologica, stampare il coupon e presentarlo, infine, nel negozio scelto.

**Il vantaggio per gli utenti** è duplice: la possibilità di godere di un risparmio immediatamente verificabile (presso il punto vendita) e l'opportunità di venire a conoscenza di un negozio di cui non si sapeva l'esistenza o che non si è mai preso in considerazione.

**Immediata anche la convenienza per il negozio** che da un lato si fa pubblicità, dall'altro può verificare concretamente, coupon alla mano, i risultati della visibilità cercata e ottenuta.

### Un nuovo portale-guida sulla formazione professionale

**Competenza.it** è un'nuova guida semplice ma efficace per orientarsi nella scelta di un proprio percorso formativo e professionale.

Tra le categorie: Corsi Professionali, Master, Stage, Workshop. Il sito offre gratuitamente l'opportunità a Scuole, Istituti, Enti di Formazione e Università di pubblicare i propri corsi, eventi formativi o stage. Link: [www.competenza.it](http://www.competenza.it)

### Tariffe elettriche a confronto, on line.

E' online il nuovo portale [Tariffeelettriche.it](http://Tariffeelettriche.it), sito che risponde alla necessità di informazione dei consumatori nel Mercato Libero dell'energia elettrica, propone e gestisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di energia, costituendo una "vetrina" per i grossisti ed agevolando la scelta dei consumatori.

Questi possono infatti calcolare il loro fabbisogno annuo ed ottenere preventivi personalizzati, ottenere consulenza gratuita dall'esperto, tenere sotto controllo costi e consumi domestici tramite un software gratuito, "PitBoll Casa".

Esigenze particolari sono trattate attraverso il servizio di "Gestione Utenze" ed il software "PitBoll Enti".

Link: [www.tariffeelettriche.it](http://www.tariffeelettriche.it)

## APPUNTAMENTI

### **"E-commerce: contratti e fatturazione elettronica". Lucca, Camera di Commercio. 9.30-17.30**

**Obiettivo** del seminario, organizzato dalla Camera di Commercio con la collaborazione della società INFOROmatica Srl, è quello di studiare una piattaforma di commercio elettronico B2B e B2C predisposta in conformità alle norme giuridiche e fiscali.

**La partecipazione è gratuita.**

**L'evento è rivolto a** Imprenditori, Responsabili sistemi informativi ed organizzazione, Web agencies Consulenti e professionisti della net-economy.

Interverranno, in qualità di docenti, l' **Avv. Antonio Zama** - Avvocato nello Studio LGA di Bologna edirettore responsabile della rivista telematica Filodiritto, ed il**Dr. Dott. Luca Vitali**, dello Studio Tiezzi e Associati, Bologna

Il seminario si svolgerà presso la sede della Camera Commercio di Lucca - Corte Campana, 10/12 - Sala Fanucchi

Programma e scheda di adesione sono disponibili nella **brochure allegata**.

L'adesione può essere comunicata:

- **cliccando** sulla voce "**clicca qui**" riportata sul frontespizio della brochure

- dal [sito](#) della Camera di Commercio.

-**inviando per fax la scheda di adesione** presente in brochure (n. fax: **0583 976.629**).

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello (CdC di Lucca). Tel. 0583 976.633/.626e-mail: [eurosportello@lu.camcom.it](mailto:eurosportello@lu.camcom.it)

## BIBLIOTECA

### **E-mail marketing. Guida pratica per fare business con l'e-mail**

**Roberto Ghisland**, uno dei maggiori esperti di web marketing, propone la propria guida all'email marketing scritta per il mercato italiano. **Uno strumento prezioso per responsabili marketing e comunicazione, specialisti in web marketing e CRM, web master, uffici stampa e agenzie di pubbliche relazioni.**

Una **panoramica a 360°** sull'e-mail marketing per sfruttarne al meglio le enormi potenzialità: informative, promozionali e operative.

Il volume può essere acquistato on line su [www.alphatest.it](http://www.alphatest.it). Per maggiori informazioni [clicca qui](#).